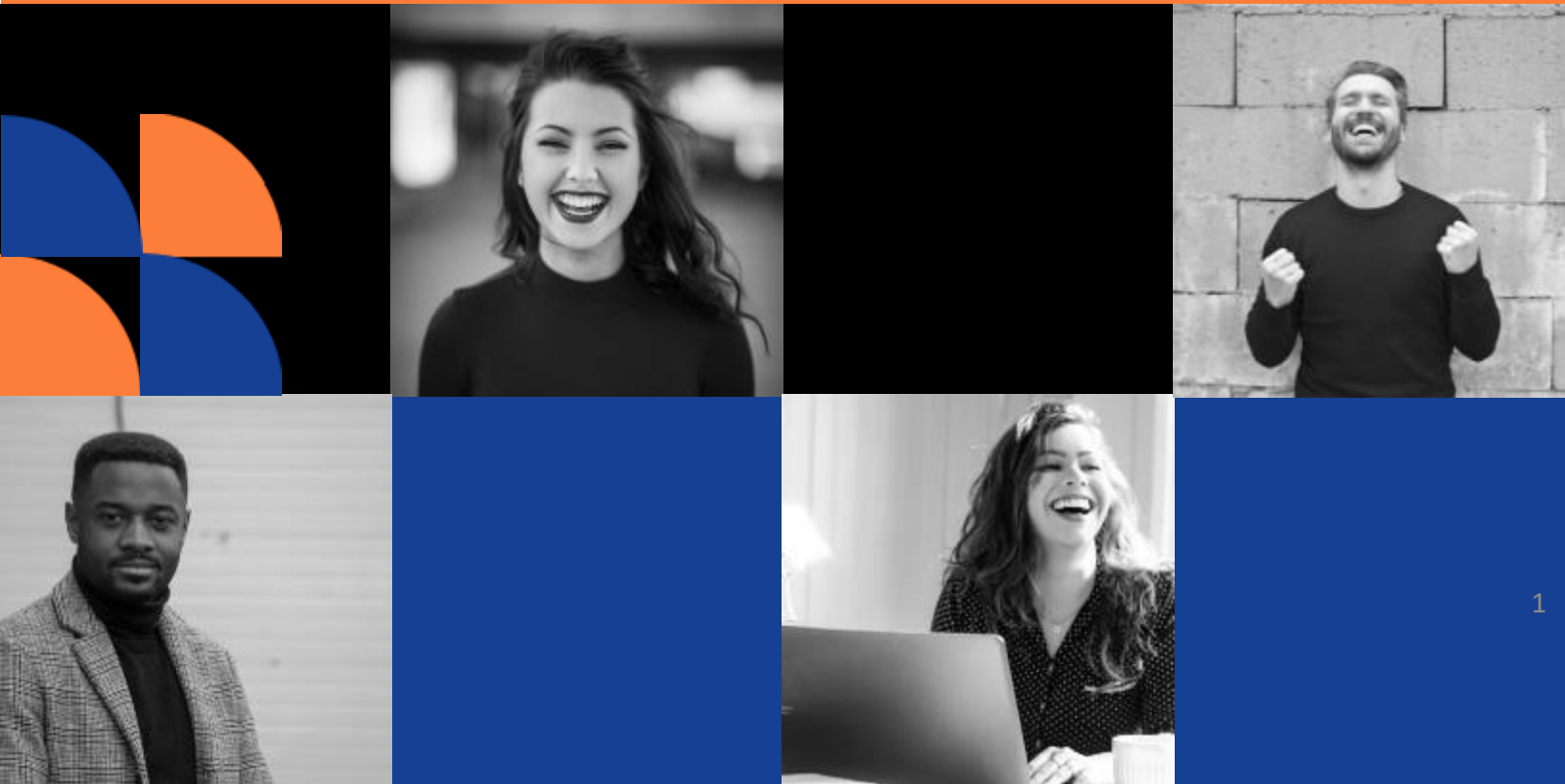


Mon Métier de Web Designer



Web Designer



VOS ROLES ET VOS ENJEUX

Vous êtes chargé de concevoir l'identité visuelle des sites Internet. Vous participez à la définition du cahier des charges et créez les éléments graphiques nécessaires pour valoriser les sites. Vous travaillez sur l'environnement marketing des marques du groupe. Vous collaborez avec les équipes marketing et techniques pour assurer la cohérence visuelle et l'ergonomie des interfaces. Vos compétences en design graphique, UX/UI et connaissance des tendances web sont essentielles pour ce rôle clé dans la stratégie digitale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

VOS RESPONSABILITÉS

- Concevoir et réaliser l'identité visuelle des sites Internet de Crédit Mutuel Alliance Fédérale en respectant la charte graphique du Groupe
- Participer à la définition du cahier des charges en collaboration avec les équipes marketing et les chefs de projet
- Créer des éléments graphiques innovants pour mettre en valeur les sites web et renforcer l'image de marque de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Assurer la cohérence visuelle entre les différentes plateformes numériques du Groupe
- Collaborer étroitement avec les équipes de développement web pour garantir la faisabilité technique des designs proposés

- Réaliser des maquettes et des prototypes interactifs pour présenter les concepts aux parties prenantes
- Veiller à l'ergonomie et à l'expérience utilisateur des interfaces conçues
- Se tenir informée des dernières tendances en webdesign et les adapter aux besoins spécifiques du secteur bancaire
- Contribuer à l'amélioration continue de l'image numérique de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Participer aux réunions de brainstorming pour proposer des solutions créatives aux défis de communication digitale du Groupe

Exemples de parcours pour y parvenir : Formation en design graphique, web design ou multimédia. Expérience en création d'interfaces utilisateur et maîtrise des outils de design web.

Exemples d'opportunités à partir de ce métier : Pour découvrir les autres métiers, consultez la [Carte des métiers et parcours professionnels](#).





LES COMPÉTENCES		
SAVOIR-FAIRE	SAVOIRS	SAVOIR-ÊTRE
Analyse	Langues	Apprendre à apprendre
Conception graphique	Marketing et communication	Assertivité
Design UX/UI	Middle & back office	Être acteur du collectif
Innovation	Modélisation	Être centré client
Orientation client	Offre	Être force de proposition
Qualité	Projet et innovation	Être proactif
Travail en équipe	SI & DATA	Être responsable
Veille	Stratégie	Faire preuve de flexibilité
		Faire preuve d'esprit critique
		Innovation
		Pédagogie
		Porter nos valeurs
		Savoir communiquer



SAVOIR-FAIRE	Définitions
Analyse	• Détecter et recenser les informations, veiller à leur exhaustivité et prendre en compte la durée de vie de la donnée dans l'analyse • Combiner les sources d'informations, mener les études adéquates, mettre en perspective le sujet et son contexte et comprendre leurs enjeux • Faire preuve d'un regard critique dans l'étude du sujet, associer les parties prenantes concernées et évaluer les scénarii opportuns et leurs impacts • Formaliser et transmettre les conclusions et préconisations adéquates dans un objectif de qualité et de performance
Conception graphique	• Développer des identités visuelles cohérentes et des chartes graphiques détaillées pour des marques • Concevoir des supports de communication impactant en intégrant illustrations et éléments graphiques avancés • Optimiser les éléments graphiques pour une utilisation cross-média efficace et cohérente
Design UX/UI	• Concevoir des prototypes avec des interactions avancées pour des systèmes multi-écrans • Développer des architectures de l'information pour des sites web complexes avec multiples services • Analyser les tests utilisateurs et proposer des améliorations basées sur les données • Adapter le design system pour répondre aux besoins spécifiques des différentes plateformes
Innovation	• Aller au-devant des besoins, et proposer des solutions audacieuses en lien avec la réalité du marché • Entretenir une culture du benchmark, remettre en question et challenger l'existant, identifier les leviers de progrès • Utiliser sa liberté d'initiative, oser adapter le cap et engager les équipes dans une culture d'ouverture et d'innovation au service de la performance • Porter la dynamique d'innovation et les valeurs du Groupe dans ses relations professionnelles
Orientation client	• Entretenir une relation de proximité et mettre à disposition son expertise au service de son marché, développer son réseau et animer la relation multicanale au plus près de la vie locale • Intégrer les spécificités privées, professionnelles et/ou patrimoniales, orienter le client dans chaque étape de vie de la relation et l'accompagner au plus près de ses besoins, projets et objectifs • Mobiliser les expertises adaptées à la structuration de l'offre, proposer la solution personnalisée et démontrer la valeur ajoutée et la qualité du service apporté • Exploiter la connaissance du client, développer et faire vivre une relation d'équité centrée sur la qualité du partenariat et la satisfaction



SAVOIR-FAIRE	Définitions
Qualité	• Structurer des propositions adaptées et performantes, garantir la qualité des livrables dans le respect de la conformité et des normes en vigueur • S'appuyer sur des indicateurs fiables, veiller au respect de la méthodologie et des procédures de contrôle pour garantir la pertinence des contrôles • Respecter et mettre en pratique la démarche qualité tout au long des étapes du projet ou de l'action menée • Intégrer les évolutions réglementaires des activités de son périmètre et les mettre en application en quotidien
Travail en équipe	• Interagir dans un environnement pluridisciplinaire, identifier et mobiliser les spécialisations adéquates dans un objectif d'efficacité • S'investir dans la dynamique d'équipe, participer à la qualité des informations transmises et s'engager dans le bon fonctionnement au quotidien • Partager son expérience, transmettre son savoir et contribuer au développement des compétences de l'équipe • Développer et entretenir un réseau interne basé sur la confiance et la qualité de la relation
Veille	• Évaluer l'impact des changements sur les processus et stratégies • Réaliser une veille approfondie multi-domaines • Anticiper les changements à court terme et proposer des adaptations • Analyser les tendances émergentes et formuler des recommandations • Développer un réseau de sources d'information fiables

Web Designer



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
Langues	• Anglais	
Marketing et communication	• Communication de marque	
	• Communication digitale	
	• Communication externe	
	• Communication produit	
	• Etudes marketing	• Curation • Techniques d'analyse • Techniques de veille
	• Expérience client	
	• Logiciels de création graphique	• Adobe Illustrator • Adobe Photoshop • Figma • Logiciels de design vectoriel • Outils de retouche d'image • Sketch
	• Marketing digital	• E-Commerce • Vente en ligne
	• Marketing opérationnel	
	• Marketing produit	
	• Marketing stratégique	
Middle & back office	• Bureautique hors Pack Office	
	• Bureautique Pack Office	• Gestion de données - ACCES • Messagerie - OUTLOOK • Publication - POWERPOINT • Tableur - EXCEL • Traitement de texte - WORD
Modélisation	• Modélisation informatique	• Développement de modèles informatiques • Modèles de modélisation informatique

Web Designer



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
Offre	• Animation de la relation client	• Conduite d'entretien • Dispositifs de communication • Négociation • Outil de requêtage FOCUS • Outils de pilotage et de suivi clients • Prospection et développement • SI décisionnel
	• Conduite de projet	• Construction et gestion de budget • Gestion du changement • Méthodologie de construction de projet • Outils et méthodes de reporting • Planification
Projet et innovation	• Innovation	• Techniques d'idéation
	• Intelligence collective	• Facilitation • Outils d'animation • Techniques d'animation d'ateliers d'IC
	• MOA	• Outils de suivi de la performance des dispositifs • SI Décisionnel • Techniques de gestion de projets MOA
	• MOE	
	• Prototypage	• Conception de maquettes interactives • Création de wireframes • Itération sur les designs • Réalisation de prototypes fonctionnels
	• Accessibilité numérique	• Compatibilité technologies assistives • Design inclusif • Normes WCAG • Outils d'évaluation • Tests d'accessibilité
SI & DATA	• Business analyse	• Connaissance des différentes offres (banque et filiales) • Connaissance des données flux C/C et contrats • Connaissance du SIO • Connaître et comprendre les restitutions des données dans le transactionnel (SEQP, MOUV, DOCO...) • Statistiques descriptives, analyses bivariées • Stratégie marketing et commerciale • Utilisation outil et techniques de data mining

Web Designer



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
	• Data science	• Connaissance des flux et structures de données métier • Data management/pré-processing • Préparation de bases de données ; manipulation/transformation de volumes de données importants • Statistiques avancées et théorie des probabilités
	• Technologies web front-end	• Frameworks front-end • HTML et CSS • JavaScript de base • Optimisation des performances • Responsive design
	• Web Analyse	• Analyses et restitutions • Analyses/Reporting dynamiques • Tracking • Utilisation outil de datavisualisation
Stratégie	• Stratégie des systèmes d'information	• Stratégie data • Stratégie digitale • Stratégie IT



SAVOIR ETRE	Définitions
Apprendre à apprendre Capacité à rechercher et mobiliser en permanence les moyens de se développer et d'apprendre. Faire évoluer ses pratiques en fonction de ses nouveaux acquis	• J'identifie les moyens d'améliorer mes méthodes d'apprentissage • Je sollicite le feedback • Je mémorise avec succès de nouvelles connaissances
Assertivité Capacité à exprimer ses pensées et ses besoins sans agressivité, sans passivité, sans manipulation	• Je réagis de manière calme et assurée dans les situations difficiles pour continuer à livrer de bonnes prestations • Je maîtrise mes réactions et agis avec lucidité • Je formule une critique constructive
Être acteur du collectif Capacité à s'inscrire et à participer activement à une dynamique collective, à développer une relation de confiance avec les autres personnes de son équipe et fédérer dans un objectif commun	• Je sais travailler et construire avec plusieurs interlocuteurs • J'adhère à un projet de groupe
Être centré client Capacité à mettre le client externe comme interne au centre de notre attention, à être force de proposition pour répondre au mieux à ses besoins et à ses attentes au service de la performance	• Je suis proactif avec le client externe comme interne • Je lui propose les solutions adaptées • Je concilie l'intérêt du client et de l'entreprise
Être force de proposition Capacité à proposer une solution réalisable en fonction du temps, des moyens et des outils mis à disposition	• J'explique habilement comment mes propres idées et solutions peuvent faire avancer les intérêts des autres et répondent à leurs préoccupations
Être proactif Capacité à anticiper et agir de manière proactive pour atteindre un objectif ou résoudre un problème - Capacité à prendre des initiatives, à être prévoyant et à ne pas attendre que les choses se passent avant de réagir	• Je suis capable de gérer des projets de manière proactive en identifiant les obstacles et en les surmontant • Je fais preuve d'anticipation en identifiant les tendances du marché et je propose des solutions novatrices
Être responsable Capacité à utiliser les moyens à disposition pour atteindre ses objectifs, à prendre de la hauteur et à être responsable de ses choix pour améliorer la performance de son activité et avancer dans un esprit de confiance	• J'analyse les situations et fais des choix en conséquence • Je suis autonome • Je prends de la hauteur sur les situations



SAVOIR ETRE	Définitions
Faire preuve de flexibilité Capacité à s'adapter rapidement et efficacement à des situations changeantes ou imprévues - Capacité à remettre en question ses propres certitudes et de trouver des solutions créatives à des problèmes complexes	• J'anticipe les changements potentiels et prépare des plans d'actions pour y faire face • Je gère efficacement les situations de tensions et de résistance au changement et trouve des solutions acceptables pour toutes les parties prenantes • J'évalue les risques et les avantages des changements potentiels et prends des décisions réfléchies • Je gère les paradoxes et incertitudes dans mon quotidien
Faire preuve d'esprit critique Capacité à identifier l'ensemble des aspects d'un sujet et les examiner d'une manière critique pour formuler un point de vue étayé - Être poussé par le désir d'en savoir plus sur les choses, les personnes ou les événements	• Capacité à mobiliser ses savoirs, en autonomie, sur des opérations avancées dans un contexte complexe ou changeant • Capacité d'analyse et de recherche de solutions, adaptation à des situations nouvelles
Innovation Capacité à sortir du cadre existant en proposant des idées nouvelles qui conviennent aux clients et/ou à l'organisation - Se montrer ouvert et curieux à de nouvelles tendances - Développer des moyens nouveaux ou plus performants pour la réussite de l'organisation	• Je motive les autres à trouver des moyens innovants pour relever les défis • J'offre un soutien et des ressources pour promouvoir les idées pertinentes et leur mise en œuvre • J'encourage la diversité des idées afin de promouvoir l'innovation
Pédagogie Capacité à transmettre ses connaissances et ses expériences d'une manière structurée, cohérente et adaptée aux interlocuteurs pour leur permettre de les mettre en pratique	• J'adopte un discours clair, compréhensible et simple pour transmettre mes connaissances • J'adapte mon discours aux profils de mes interlocuteurs
Porter nos valeurs Capacité à s'inscrire dans les valeurs portées par le groupe en tant qu'entreprise à mission – diversité, inclusion, équité, exemplarité, droit à l'erreur – et à les diffuser dans ses pratiques et à ses collaborateurs	• Je connais les lignes de conduites prônées par le groupe • Je comprends les implications de cet engagement dans mon quotidien • J'applique les valeurs du groupe au quotidien



SAVOIR ETRE	Définitions
Savoir communiquer Capacité à écouter et comprendre - Savoir appréhender les différentes techniques de communication (écrit, oral, non-verbal), adapter sa communication et faire preuve de pédagogie	• J'utilise mes capacités à communiquer pour obtenir l'adhésion • Je sais accompagner et être pédagogue • Je sais impulser une dynamique