

Mon Métier de Pilote de projets pédagogiques



Pilote de projets pédagogiques



VOS ROLES ET VOS ENJEUX

Vous animez des groupes de travail thématiques pour concevoir des dispositifs de formation adaptés aux besoins des adhérents. Vous êtes capable d'analyser les besoins, de coordonner les parties prenantes et de piloter le développement de solutions pédagogiques innovantes. Vous collaborez étroitement avec les équipes de formation et les experts métiers. Vos compétences en gestion de projet, pédagogie et animation de groupe sont essentielles. Vous êtes moteur dans l'amélioration continue des programmes de formation au sein de l'organisation.

VOS RESPONSABILITÉS

- Animer et coordonner des groupes de travail thématiques pour concevoir des dispositifs de formation innovants et adaptés aux besoins des adhérents de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
 - Analyser les besoins en formation des adhérents et collaborateurs de Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour proposer des solutions pédagogiques pertinentes
 - Élaborer des cahiers des charges détaillés pour les projets pédagogiques en collaboration avec les experts métiers et les équipes de formation
 - Piloter le développement et la mise en œuvre des dispositifs de formation, en assurant le suivi des délais, des budgets et de la qualité
 - Évaluer l'efficacité des formations mises en place et proposer des améliorations continues pour répondre aux évolutions des besoins de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Assurer une veille sur les innovations pédagogiques et technologiques pour enrichir les méthodes d'apprentissage au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
 - Collaborer avec les différentes directions et entités de Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour garantir l'alignement des projets pédagogiques avec la stratégie globale du Groupe
 - Gérer les relations avec les prestataires externes et les intervenants spécialisés pour enrichir l'offre de formation
 - Promouvoir les valeurs et la culture de Crédit Mutuel Alliance Fédérale à travers les projets pédagogiques développés
 - Rédiger des rapports et présenter les résultats des projets pédagogiques aux instances dirigeantes de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Exemples de parcours pour y parvenir : Formation en sciences de l'éducation ou gestion de projet. Expérience en conception pédagogique et animation de groupes.

Exemples d'opportunités à partir de ce métier : Pour découvrir les autres métiers, consultez la [Carte des métiers et parcours professionnels](#).



Pilote de projets pédagogiques



LES COMPÉTENCES		
SAVOIR-FAIRE	SAVOIRS	SAVOIR-ÊTRE
Analyse	Droit	Apprendre à apprendre
Animation de formation	Durabilité	Assertivité
Conception de formation	Marketing et communication	Être acteur du collectif
Conduite de projet	Middle & back office	Être centré client
Innovation	Modélisation	Être force de proposition
Management transversal	Projet et innovation	Être proactif
Orientation client interne	Ressources humaines	Être responsable
Travail en équipe	SI & DATA	Faire preuve de flexibilité
	Stratégie	Faire preuve de leadership
		Faire preuve d'esprit critique
		Innovation
		Pédagogie
		Savoir communiquer



SAVOIR-FAIRE	Définitions
<p>Analyse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Détecter et recenser les informations, veiller à leur exhaustivité et prendre en compte la durée de vie de la donnée dans l'analyse • Combiner les sources d'informations, mener les études adéquates, mettre en perspective le sujet et son contexte et comprendre leurs enjeux • Faire preuve d'un regard critique dans l'étude du sujet, associer les parties prenantes concernées et évaluer les scénarii opportuns et leurs impacts • Formaliser et transmettre les conclusions et préconisations adéquates dans un objectif de qualité et de performance
<p>Animation de formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et développer des programmes de formation innovants, adaptés aux besoins spécifiques du Groupe et aux évolutions du secteur bancaire • Évaluer l'efficacité des formations, analyser les retours des participants et mettre en place des actions d'amélioration continue • Former et coacher d'autres formateurs, partager les meilleures pratiques et contribuer à l'évolution des méthodes pédagogiques • Participer à la stratégie globale de formation du Groupe, en alignant les programmes avec les objectifs organisationnels et réglementaires
<p>Conception de formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Définir et piloter la stratégie globale de conception de formation pour l'ensemble du Groupe, en alignement avec les objectifs stratégiques et les besoins en développement des compétences • Superviser et optimiser les processus de conception de formation, en intégrant les dernières innovations pédagogiques et technologiques • Collaborer avec les dirigeants pour anticiper les besoins futurs en formation et développer des programmes de formation avant-gardistes • Évaluer l'efficacité et l'impact des formations à l'échelle de l'organisation, et initier des améliorations continues basées sur les résultats et le retour d'expérience
<p>Conduite de projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le périmètre projet, sa complexité, ses enjeux et interdépendances avec d'autres projets, apporter conseil et soutien dans le cadrage et les objectifs et faciliter les conditions de réussite • Structurer l'équipe, les moyens et l'organisation appropriés, établir le plan de charge dans une logique de satisfaction client et de qualité, et décliner la feuille de route • Proposer les solutions optimales et les faire évoluer dans le respect du besoin et de son environnement, aiguiller les parties prenantes dans les orientations à privilégier • Prioriser, arbitrer et engager l'équipe dans le bon déroulement des étapes, coordonner les travaux et garantir la qualité des livrables • Assurer la promotion, la valeur-ajoutée et la qualité du service apporté durant toute la vie du projet, communiquer sur l'avancement et mettre l'information à disposition des parties prenantes concernées



SAVOIR-FAIRE	Définitions
<p>Innovation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aller au-devant des besoins, et proposer des solutions audacieuses en lien avec la réalité du marché • Entretenir une culture du benchmark, remettre en question et challenger l'existant, identifier les leviers de progrès • Utiliser sa liberté d'initiative, oser adapter le cap et engager les équipes dans une culture d'ouverture et d'innovation au service de la performance • Porter la dynamique d'innovation et les valeurs du Groupe dans ses relations professionnelles
<p>Management transversal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • S'ouvrir à l'autre, comprendre ses rouages, valoriser sa valeur-ajoutée dans le projet et susciter l'engagement • Fédérer, impliquer au plus près du besoin, engager et animer le collectif et sa diversité dans la réalisation des objectifs et la performance collective • Accompagner les collaborateurs dans une dynamique d'évolution permanente, soutenir l'amélioration des pratiques professionnelles et faciliter leur appropriation • Partager son savoir, ses expériences au service du terrain, transmettre les informations et veiller à leur compréhension
<p>Orientation client interne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entretenir une relation de proximité, mettre à disposition son expertise au service de son périmètre et développer son réseau professionnel • S'intéresser au client et à son environnement, comprendre ses spécificités et ses enjeux, l'accompagner au plus près de ses besoins, projets et objectifs • Mobiliser les moyens et compétences adaptées au contexte et apporter le soutien approprié dans un objectif de qualité de service personnalisée • Se positionner au niveau de l'interlocuteur, entretenir et faire vivre une relation d'équité centrée sur la satisfaction
<p>Travail en équipe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interagir dans un environnement pluridisciplinaire, animer un réseau professionnel et entretenir des relations constructives dans un objectif d'efficacité • S'engager au quotidien dans l'amélioration des pratiques professionnelles, transmettre son expérience et faciliter le développement des compétences dans un objectif de performance • S'investir au quotidien dans la dynamique d'équipe, et contribuer activement à la qualité des relations et à son bon fonctionnement • Communiquer avec efficacité, faciliter l'accès et le partage de l'information au service du collectif • Mobiliser les spécialisations adéquates en fonction du contexte et les animer en lien avec les besoins du collectif

Pilote de projets pédagogiques



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
Droit	• Droit social	<ul style="list-style-type: none"> • Contrat de travail • Droit disciplinaire • Droit social • Gestion des instances représentatives du personnel, négociations collectives, élections professionnelles • Temps de travail, repos, congés payés
	• Diversité	<ul style="list-style-type: none"> • Diversité • Handicap • Inclusion
Durabilité	• Enjeux sociaux et sociétaux	<ul style="list-style-type: none"> • Culture • Diversité • Égalité • Handicap • Inclusion • Précarité • Vivre ensemble
	• Environnement	<ul style="list-style-type: none"> • Climat • Décarbonation • Écologie • Pollution • Ressources naturelles
	• Mutualisme	<ul style="list-style-type: none"> • Raison d'être et valeurs • Spécificités du modèle et ses axes d'évolutions • Structure organisationnelle
	• Politique et ambitions Groupe	<ul style="list-style-type: none"> • Agora et vie mutualiste
	• Etudes marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Curation • Techniques d'analyse • Techniques de veille
Marketing et communication	• Expérience client	
	• Marketing digital	<ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce • Vente en ligne
	• Marketing opérationnel	
	• Marketing stratégique	
Middle & back	• Bureautique hors Pack Office	

Pilote de projets pédagogiques



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
office	<ul style="list-style-type: none"> • Bureautique Pack Office 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de données - ACCES • Messagerie - OUTLOOK • Publication - POWERPOINT • Tableur - EXCEL • Traitement de texte - WORD
Modélisation	<ul style="list-style-type: none"> • Modélisation mathématique 	<ul style="list-style-type: none"> • Probabilités • Statistiques
Projet et innovation	<ul style="list-style-type: none"> • Conduite de projet 	<ul style="list-style-type: none"> • Construction et gestion de budget • Gestion du changement • Méthodologie de construction de projet • Outils et méthodes de reporting • Planification
	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> • Techniques d'idéation
	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligence collective 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitation • Outils d'animation • Techniques d'animation d'ateliers d'IC
	<ul style="list-style-type: none"> • MOA 	<ul style="list-style-type: none"> • Outils de suivi de la performance des dispositifs • SI Décisionnel • Techniques de gestion de projets MOA
	<ul style="list-style-type: none"> • Pilotage de la transformation 	<ul style="list-style-type: none"> • Définition / structuration de projet de transformation • Gestion des parties prenantes • Planification de la transformation • Reporting transformation • Techniques et processus de transformation
Ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"> • Animation de formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Pédagogie de formation • Transmission de compétences
	<ul style="list-style-type: none"> • Développement des compétences et des parcours professionnels 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation des compétences • Gestion des carrières et des mobilités • Méthodologies et outils de gestion des compétences • Workforce planning
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Construction et budgétisation du plan de formation • Dispositifs et indicateurs d'évaluation • Évaluation de la formation • Outils et dispositifs de gestion de la formation • Plan de formation • Qualité formation • Reportings et gestion des data formation

Pilote de projets pédagogiques



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
	<ul style="list-style-type: none"> • Ingénierie de formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Création de contenus de formation • Gestion de actions et parcours de formation • Gestion de catalogues de formation • Outils de gestion de la formation • Techniques d'apprentissage
	<ul style="list-style-type: none"> • Ingénierie des compétences 	
	<ul style="list-style-type: none"> • QVT 	<ul style="list-style-type: none"> • Égalité professionnelle • Gestion et prévention des RPS • Réglementation et indicateurs • Santé et bien-être au travail
SI & DATA	<ul style="list-style-type: none"> • Web Analyse 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyses et restitutions • Analyses/Reporting dynamiques • Tracking • Utilisation outil de datavisualisation
Stratégie	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyses concurrentielles • Plan de communication • Politique de marque • Positionnement produit • Segmentation cible • Stratégie de contenu
	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie RH 	<ul style="list-style-type: none"> • Politique marque employeur • Stratégie de développement humain • Stratégie de learning et development • Stratégie sociale



SAVOIR ETRE	Définitions
<p>Apprendre à apprendre</p> <p>Capacité à rechercher et mobiliser en permanence les moyens de se développer et d'apprendre. Faire évoluer ses pratiques en fonction de ses nouveaux acquis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • J'exploite les différents processus d'apprentissage pour optimiser le développement de mes compétences • Je m'engage en pratiquant et appliquant les nouvelles connaissances • Je partage de nouveaux enseignements avec les autres
<p>Assertivité</p> <p>Capacité à exprimer ses pensées et ses besoins sans agressivité, sans passivité, sans manipulation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Je mets en œuvre des attitudes d'expression et d'affirmation de soi sur un mode serein • J'adopte une communication non violente, un langage corporel, verbal et paraverbal facilitant l'échange dans un esprit de coopération
<p>Être acteur du collectif</p> <p>Capacité à s'inscrire et à participer activement à une dynamique collective, à développer une relation de confiance avec les autres personnes de son équipe et fédérer dans un objectif commun</p>	<ul style="list-style-type: none"> • J'organise un travail commun en m'appuyant sur les compétences de chacun • Je sais partager des informations dans l'intérêt du groupe • Je viens en appui d'un collaborateur dans le besoin
<p>Être centré client</p> <p>Capacité à mettre le client externe comme interne au centre de notre attention, à être force de proposition pour répondre au mieux à ses besoins et à ses attentes au service de la performance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Je suis proactif avec le client externe comme interne • Je lui propose les solutions adaptées • Je concilie l'intérêt du client et de l'entreprise
<p>Être force de proposition</p> <p>Capacité à proposer une solution réalisable en fonction du temps, des moyens et des outils mis à disposition</p>	<ul style="list-style-type: none"> • J'explique habilement comment mes propres idées et solutions peuvent faire avancer les intérêts des autres et répondent à leurs préoccupations
<p>Être proactif</p> <p>Capacité à anticiper et agir de manière proactive pour atteindre un objectif ou résoudre un problème - Capacité à prendre des initiatives, à être prévoyant et à ne pas attendre que les choses se passent avant de réagir</p>	<ul style="list-style-type: none"> • J'identifie les opportunités de croissance et d'expansion pour l'organisation • J'élabore des plans stratégiques pour atteindre les objectifs à long terme • J'établis des partenariats pour maximiser les résultats
<p>Être responsable</p> <p>Capacité à utiliser les moyens à disposition pour atteindre ses objectifs, à prendre de la hauteur et à être responsable de ses choix pour améliorer la performance de son activité et avancer dans un esprit de confiance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Je tiens compte des conséquences de mes choix et les assume • Je sais me remettre en cause et accepter la critique



SAVOIR ETRE	Définitions
<p>Faire preuve de flexibilité</p> <p>Capacité à s'adapter rapidement et efficacement à des situations changeantes ou imprévues - Capacité à remettre en question ses propres certitudes et de trouver des solutions créatives à des problèmes complexes</p>	<ul style="list-style-type: none">• J'anticipe les changements potentiels et prépare des plans d'actions pour y faire face• Je gère efficacement les situations de tensions et de résistance au changement et trouve des solutions acceptables pour toutes les parties prenantes• J'évalue les risques et les avantages des changements potentiels et prends des décisions réfléchies• Je gère les paradoxes et incertitudes dans mon quotidien
<p>Faire preuve de leadership</p> <p>Capacité à guider, faire adhérer et inspirer des individus ou organisations dans le but d'atteindre certains objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none">• Au-delà des émotions et des réactions de l'autre, je cerne les intentions, les attentes et les liens• J'intègre la progression pédagogique dans l'apprentissage pour rassurer et encourager• Je transmets mes connaissances et compétences avec succès en levant les doutes et les craintes auprès de mon interlocuteur
<p>Faire preuve d'esprit critique</p> <p>Capacité à identifier l'ensemble des aspects d'un sujet et les examiner d'une manière critique pour formuler un point de vue étayé - Être poussé par le désir d'en savoir plus sur les choses, les personnes ou les événements</p>	<ul style="list-style-type: none">• Capacité à mobiliser ses savoirs, en autonomie, sur des opérations avancées dans un contexte complexe ou changeant• Capacité d'analyse et de recherche de solutions, adaptation à des situations nouvelles
<p>Innovation</p> <p>Capacité à sortir du cadre existant en proposant des idées nouvelles qui conviennent aux clients et/ou à l'organisation - Se montrer ouvert et curieux à de nouvelles tendances - Développer des moyens nouveaux ou plus performants pour la réussite de l'organisation</p>	<ul style="list-style-type: none">• Je fais des propositions pour éviter que le même problème se répète à l'avenir• Je teste les idées innovantes sous des angles multiples et variés• J'anticipe les prochains défis en agissant dès maintenant• Je prends des risques afin de mener à bien les innovations
<p>Pédagogie</p> <p>Capacité à transmettre ses connaissances et ses expériences d'une manière structurée, cohérente et adaptée aux interlocuteurs pour leur permettre de les mettre en pratique</p>	<ul style="list-style-type: none">• J'utilise la méthode pédagogique la plus adaptée pour susciter l'envie d'apprendre auprès de mon interlocuteur• J'intègre la progression pédagogique dans l'apprentissage pour rassurer et encourager• Je transmets mes connaissances et compétences avec succès en levant les doutes et les craintes auprès de mon interlocuteur



SAVOIR ETRE	Définitions
<p data-bbox="228 501 646 548">Savoir communiquer</p> <p data-bbox="79 569 797 701">Capacité à écouter et comprendre - Savoir appréhender les différentes techniques de communication (écrit, oral, non-verbal), adapter sa communication et faire preuve de pédagogie</p>	<ul data-bbox="821 541 1333 646" style="list-style-type: none">• Je sais mobiliser mon auditoire• Je communique sur des sujets complexes• Je porte mon discours avec conviction