

Mon Métier de Experte/Expert RSE-ESG



Experte/Expert RSE-ESG



VOS ROLES ET VOS ENJEUX

Vous êtes le référent interne et externe sur un domaine d'expertise spécifique (énergies, biodiversité, climat, etc.). Vous formulez et déployez des recommandations pour le Groupe, accompagnez le développement des compétences associées, et contribuez à la stratégie ESG. Vous interagissez avec les Directions, Filiales et Réseaux, apportant votre expertise pour éclairer les décisions. Vos connaissances approfondies dans votre domaine et votre capacité à les appliquer au secteur bancaire sont essentielles pour ce rôle stratégique au sein de l'Institut ESG.

VOS RESPONSABILITÉS

- Développer et maintenir une expertise pointue dans un domaine ESG spécifique (énergies, biodiversité, eau, climat, sociétal, logement, mobilité, etc.) pour Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Formuler des recommandations stratégiques et opérationnelles pour intégrer les enjeux ESG dans les activités de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Conseiller les directions, filiales et réseaux de Crédit Mutuel Alliance Fédérale sur les questions ESG relevant de son domaine d'expertise
- Contribuer à l'élaboration et au déploiement de la stratégie ESG de Crédit Mutuel Alliance Fédérale dans son domaine de spécialisation
- Accompagner le développement des compétences ESG au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale par le biais de formations et de partage de connaissances
- Représenter Crédit Mutuel Alliance Fédérale lors d'événements externes et auprès de partenaires sur les sujets ESG relevant de son expertise
- Participer à la mise en place d'actions ESG concrètes au sein des différentes entités de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Collaborer avec l'équipe de l'Institut ESG pour assurer une cohérence des approches et des recommandations
- Veiller à l'actualisation constante de ses connaissances pour maintenir l'expertise de Crédit Mutuel Alliance Fédérale à la pointe des enjeux ESG
- Contribuer à la valorisation de l'expertise ESG de Crédit Mutuel Alliance Fédérale auprès des parties prenantes internes et externes

Exemples de parcours pour y parvenir : Formation supérieure en développement durable, environnement ou RSE. Expérience significative dans un domaine ESG spécifique.

Exemples d'opportunités à partir de ce métier : Pour découvrir les autres métiers, consultez la [Carte des métiers et parcours professionnels](#).





LES COMPÉTENCES		
SAVOIR-FAIRE	SAVOIRS	SAVOIR-ÊTRE
Analyse	Conformité	Apprendre à apprendre
Conception de stratégies ESG	Droit	Assertivité
Conseil	Durabilité	Être acteur du collectif
Innovation	Finance	Être centré client
Orientation client interne	Langues	Être force de proposition
Pilotage	Marketing et communication	Être proactif
Réseautage	Middle & back office	Être responsable
Travail en équipe	Projet et innovation	Faire preuve de flexibilité
	SI & DATA	Faire preuve de leadership
	Stratégie	Faire preuve d'esprit critique
		Innovation
		Pédagogie
		Porter nos valeurs
		Savoir communiquer



SAVOIR-FAIRE	Définitions
Analyse	• Multiplier, décrypter et comparer les informations, garantir la fiabilité des sources et intégrer l'environnement, ses stratégies passées, actuelles et futures • Investiguer le sujet, évaluer la sensibilité des données et mesurer les zones de risques et d'opportunités • Faire preuve d'expertise, d'acuité et de hauteur de vue dans l'évaluation des scénarii • Formaliser les orientations et arbitrages à privilégier, peser leurs impacts court, moyen et long terme, en lien avec la stratégie • Apporter l'éclairage et le conseil nécessaires à la prise de décision
Conception de stratégies ESG	• Concevoir des stratégies ESG innovantes à long terme pour créer un avantage concurrentiel • Développer des outils de suivi et d'évaluation avancés pour les initiatives ESG • Piloter l'intégration des critères ESG dans la stratégie globale du Groupe
Conseil	• S'intéresser au client, comprendre sa stratégie, son histoire, son entreprise, ses opportunités et ses freins, et l'accompagner dans la réussite de son projet • Être présent/présente aux côtés du client au service de ses réflexions, veiller à se mettre à son niveau • Apporter un conseil juste et pertinent, et orienter le client sur les arbitrages économiques, financiers et sociaux à privilégier en fonction de son projet • Aider le client dans la structuration de son montage financier, le conseiller en terme de stratégie en fonction de son contexte et proposer la démarche optimale • Participer aux organes de gouvernance de l'entreprise, contribuer aux décisions stratégiques et représenter les objectifs du partenariat dans la relation • Représenter le client auprès des parties prenantes internes et externes et préserver ses intérêts et ceux de la banque dans une approche gagnant-gagnant
Innovation	• Être moteur de l'innovation, porter les projets d'évolution et s'engager dans leur réussite • Promouvoir une culture du benchmark, la remise en question et l'innovation auprès des équipes dans un objectif d'efficacité et de performance • Faire du changement une opportunité, oser adapter le cap et impulser la prise d'initiative au service des enjeux concernés • Être l'ambassadeur/ambassadrice du Groupe, sa raison d'être et ses valeurs, et animer un réseau professionnel de qualité au service de la caisse/agence
Orientation client interne	• S'intéresser à son client et ses parties prenantes, comprendre leurs objectifs et leurs enjeux et intégrer la complexité du besoin • Se positionner au service du besoin, être proactif et apporter son soutien dans une logique de co-construction et de performance collective • Mobiliser les moyens et ressources appropriés, mettre à disposition son expertise et animer une relation de proximité • Se placer au niveau de l'interlocuteur et de ses parties prenantes, garantir la qualité du service proposé et veiller à la satisfaction client



SAVOIR-FAIRE	Définitions
Pilotage	• Intégrer l'environnement et ses enjeux aux objectifs de politique générale et définir la stratégie opérationnelle • Promouvoir le projet d'entreprise, donner du sens et engager le collectif dans sa mise en œuvre et sa réussite • Anticiper les évolutions, décider les arbitrages nécessaires et décliner les plans d'actions adéquats • Maîtriser la performance opérationnelle, rendre compte et engager la responsabilité de l'activité
Réseautage	• Développer un réseau de prescription et d'expertise en lien avec les besoins de l'entreprise, et entretenir des relations de confiance avec les partenaires d'affaire • Se positionner comme un partenaire fiable et faire valoir un professionnalisme de qualité au service du réseau et du business • Identifier et mobiliser un réseau de partenaires efficaces, et animer les relations dans un objectif de performance • Promouvoir la qualité de l'image et du positionnement de l'entreprise auprès des partenaires et parties prenantes externes
Travail en équipe	• Interagir dans un environnement pluridisciplinaire, animer un réseau professionnel et entretenir des relations constructives dans un objectif d'efficacité • S'engager au quotidien dans l'amélioration des pratiques professionnelles, transmettre son expérience et faciliter le développement des compétences dans un objectif de performance • S'investir au quotidien dans la dynamique d'équipe, et contribuer activement à la qualité des relations et à son bon fonctionnement • Communiquer avec efficacité, faciliter l'accès et le partage de l'information au service du collectif • Mobiliser les spécialisations adéquates en fonction du contexte et les animer en lien avec les besoins du collectif

Experte/Expert RSE-ESG



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
Conformité	• Conformité réglementaire	• Certifications et formations réglementaires • Conformité fiscale • Directive MIF / RG AMF • Externalisation • Finance durable - ESG • MICA • Prestations essentielles externalisées, IOBSP... • Protection des investisseurs et transparence de marchés • Rgl • Règlement MAR • RGPD
Droit	• Droit public	• Administratif • Comptable • De l'environnement • De l'urbanisme • Des collectivités territoriales • Des marchés publics • Finances publiques
Durabilité	• Critères ESG	• Critères de gouvernance • Critères environnementaux • Critères sociaux
	• Enjeux sociaux et sociétaux	• Culture • Diversité • Égalité • Handicap • Inclusion • Précarité • Vivre ensemble
	• Environnement	• Climat • Décarbonation • Écologie • Pollution • Ressources naturelles
	• Évaluation des engagements ESG	• Indicateurs d'évaluation des pratiques responsables • Management environnemental • Outils et méthodologies d'évaluation des politiques et actions

Experte/Expert RSE-ESG



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
	• Évaluation et reporting ESG	- Analyser données ESG - Collecter données ESG - Définir indicateurs ESG pertinents - Évaluer performance ESG - Produire rapports ESG
	• Mutualisme	- Raison d'être et valeurs - Spécificités du modèle et ses axes d'évolutions - Structure organisationnelle
	• Partenariats sociétaux	- Associations - Coopération économique - Innovation sociale - Mécénat - Pratiques responsables
	• Politique et ambitions Groupe	Agora et vie mutualiste
Finance	• Investissements ESG	
	• ISR	Indicateurs ISR
Langues	• Anglais	
Marketing et communication	• Etudes marketing	- Curation - Techniques d'analyse - Techniques de veille
	• Marketing stratégique	
Middle & back office	• Bureautique Pack Office	- Gestion de données - ACCES - Messagerie - OUTLOOK - Publication - POWERPOINT - Tableur - EXCEL - Traitement de texte - WORD
Projet et innovation	• Conduite de projet	- Construction et gestion de budget - Gestion du changement - Méthodologie de construction de projet - Outils et méthodes de reporting - Planification
	• Innovation	Techniques d'idéation

Experte/Expert RSE-ESG



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
	• Intelligence collective	• Facilitation • Outils d'animation • Techniques d'animation d'ateliers d'IC
	• Pilotage de la transformation	• Définition / structuration de projet de transformation • Gestion des parties prenantes • Planification de la transformation • Reporting transformation • Techniques et processus de transformation
SI & DATA	• Business analyse	• Connaissance des différentes offres (banque et filiales) • Connaissance des données flux C/C et contrats • Connaissance du SIO • Connaître et comprendre les restitutions des données dans le transactionnel (SEQP, MOUV, DOCO...) • Statistiques descriptives, analyses bivariées • Stratégie marketing et commerciale • Utilisation outil et techniques de data mining
	• Data science	• Connaissance des flux et structures de données métier • Data management/pré-processing • Préparation de bases de données ; manipulation/transformation de volumes de données importants • Statistiques avancées et théorie des probabilités
Stratégie	• Stratégie d'entreprise	• Stratégie de croissance • Stratégie de gouvernance • Stratégie d'innovation
	• Stratégie sociétale et environnementale	• Politique environnementale • Politique sociétale



SAVOIR ETRE	Définitions
Apprendre à apprendre Capacité à rechercher et mobiliser en permanence les moyens de se développer et d'apprendre. Faire évoluer ses pratiques en fonction de ses nouveaux acquis	• J'identifie les méthodes et approches qui permettent d'accompagner au mieux quelqu'un d'autre • Je construis mes stratégies d'accompagnement en fonction des besoins de mes interlocuteurs • J'encourage le partage de nouveaux enseignements avec les autres
Assertivité Capacité à exprimer ses pensées et ses besoins sans agressivité, sans passivité, sans manipulation	• Je mets en œuvre des attitudes d'expression et d'affirmation de soi sur un mode serein • J'adopte une communication non violente, un langage corporel, verbal et paraverbal facilitant l'échange dans un esprit de coopération
Être acteur du collectif Capacité à s'inscrire et à participer activement à une dynamique collective, à développer une relation de confiance avec les autres personnes de son équipe et fédérer dans un objectif commun	• J'organise un travail commun en m'appuyant sur les compétences de chacun • Je sais partager des informations dans l'intérêt du groupe • Je viens en appui d'un collaborateur dans le besoin
Être centré client Capacité à mettre le client externe comme interne au centre de notre attention, à être force de proposition pour répondre au mieux à ses besoins et à ses attentes au service de la performance	• Je suis proactif avec le client externe comme interne • Je lui propose les solutions adaptées • Je concilie l'intérêt du client et de l'entreprise
Être force de proposition Capacité à proposer une solution réalisable en fonction du temps, des moyens et des outils mis à disposition	• J'encourage les équipes à être force de proposition • Je valorise les idées nouvelles • J'intègre les propositions dans une démarche d'amélioration continue
Être proactif Capacité à anticiper et agir de manière proactive pour atteindre un objectif ou résoudre un problème - Capacité à prendre des initiatives, à être prévoyant et à ne pas attendre que les choses se passent avant de réagir	• J'identifie les opportunités de croissance et d'expansion pour l'organisation • J'élabore des plans stratégiques pour atteindre les objectifs à long terme • J'établis des partenariats pour maximiser les résultats
Être responsable Capacité à utiliser les moyens à disposition pour atteindre ses objectifs, à prendre de la hauteur et à être responsable de ses choix pour améliorer la performance de son activité et avancer dans un esprit de confiance	• Je guide et accompagne mes collaborateurs pour les faire évoluer • Je partage une vision tournée vers l'amélioration continue • Je sais faire confiance et déléguer



SAVOIR ETRE	Définitions
Faire preuve de flexibilité Capacité à s'adapter rapidement et efficacement à des situations changeantes ou imprévues - Capacité à remettre en question ses propres certitudes et de trouver des solutions créatives à des problèmes complexes	• J'anticipe les changements potentiels et prépare des plans d'actions pour y faire face • Je gère efficacement les situations de tensions et de résistance au changement et trouve des solutions acceptables pour toutes les parties prenantes • J'évalue les risques et les avantages des changements potentiels et prends des décisions réfléchies • Je gère les paradoxes et incertitudes dans mon quotidien
Faire preuve de leadership Capacité à guider, faire adhérer et inspirer des individus ou organisations dans le but d'atteindre certains objectifs	• Au-delà des émotions et des réactions de l'autre, je cerne les intentions, les attentes et les liens • J'intègre la progression pédagogique dans l'apprentissage pour rassurer et encourager • Je transmets mes connaissances et compétences avec succès en levant les doutes et les craintes auprès de mon interlocuteur
Faire preuve d'esprit critique Capacité à identifier l'ensemble des aspects d'un sujet et les examiner d'une manière critique pour formuler un point de vue étayé - Être poussé par le désir d'en savoir plus sur les choses, les personnes ou les événements	• Je réalise une analyse documentée et poussée en vue de construire des stratégies de développement ou de mise en œuvre • J'encourage l'esprit critique au sein de mon équipe
Innovation Capacité à sortir du cadre existant en proposant des idées nouvelles qui conviennent aux clients et/ou à l'organisation - Se montrer ouvert et curieux à de nouvelles tendances - Développer des moyens nouveaux ou plus performants pour la réussite de l'organisation	• Je fais des propositions pour éviter que le même problème se répète à l'avenir • Je teste les idées innovantes sous des angles multiples et variés • J'anticipe les prochains défis en agissant dès maintenant • Je prends des risques afin de mener à bien les innovations
Pédagogie Capacité à transmettre ses connaissances et ses expériences d'une manière structurée, cohérente et adaptée aux interlocuteurs pour leur permettre de les mettre en pratique	• J'utilise la méthode pédagogique la plus adaptée pour susciter l'envie d'apprendre auprès de mon interlocuteur • J'intègre la progression pédagogique dans l'apprentissage pour rassurer et encourager • Je transmets mes connaissances et compétences avec succès en levant les doutes et les craintes auprès de mon interlocuteur



SAVOIR ETRE	Définitions
Porter nos valeurs Capacité à s'inscrire dans les valeurs portées par le groupe en tant qu'entreprise à mission – diversité, inclusion, équité, exemplarité, droit à l'erreur – et à les diffuser dans ses pratiques et à ses collaborateurs	• Je vise l'exemplarité • Je mets en avant les valeurs du Groupe
Savoir communiquer Capacité à écouter et comprendre - Savoir appréhender les différentes techniques de communication (écrit, oral, non-verbal), adapter sa communication et faire preuve de pédagogie	• Je sais mobiliser mon auditoire • Je communique sur des sujets complexes • Je porte mon discours avec conviction