

Mon Métier de Chargée/Chargé de communication financière



Chargée/Chargé de communication financière



VOS ROLES ET VOS ENJEUX

Vous collectez et diffusez les informations financières auprès des parties prenantes. Vous êtes l'interface entre les services internes et la communauté financière externe. Vous participez à la valorisation du Groupe et de son titre boursier. Vos compétences en finance, communication et réglementation sont essentielles. Vous êtes capable de synthétiser des données complexes et de les présenter clairement. Votre rôle est crucial pour assurer la transparence financière et renforcer l'image de Crédit Mutuel Alliance Fédérale auprès des investisseurs et analystes.

VOS RESPONSABILITÉS

- Collecter et analyser les informations financières auprès des différents services et directions de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Rédiger et mettre en forme les communiqués de presse financiers et les rapports annuels en respectant les obligations légales et réglementaires
- Organiser et animer les réunions d'information financière avec les investisseurs, analystes et journalistes spécialisés
- Assurer la mise à jour régulière de la section financière du site internet de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Coordonner la production des supports de communication financière (présentations, brochures, fact sheets) en collaboration avec les équipes marketing
- Suivre l'évolution du cours de l'action et analyser la perception du marché vis-à-vis de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication financière en ligne avec les objectifs du groupe
- Gérer les relations avec les agences de notation financière et fournir les informations nécessaires à leurs évaluations
- Veiller à la cohérence des messages financiers diffusés par les différentes entités de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Assurer une veille sur les pratiques de communication financière du secteur bancaire et proposer des améliorations continues

Exemples de parcours pour y parvenir : Formation en finance ou communication, avec expérience en relations investisseurs ou reporting financier.

Exemples d'opportunités à partir de ce métier : Pour découvrir les autres métiers, consultez la [Carte des métiers et parcours professionnels](#).

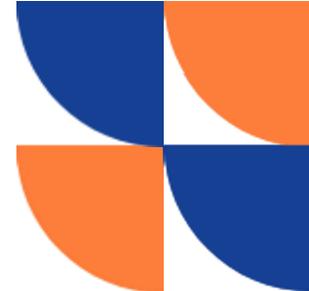


Chargée/Chargé de communication financière



| LES COMPÉTENCES | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|
| SAVOIR-FAIRE | SAVOIRS | SAVOIR-ÊTRE |
| Analyse financière | Conformité | Apprendre à apprendre |
| Analyse | Droit | Assertivité |
| Communication financière | Durabilité | Être acteur du collectif |
| Gestion de crise financière et médiatique | Finance | Être centré client |
| Information financière | Langues | Être force de proposition |
| Orientation client | Marketing et communication | Être proactif |
| Qualité | Middle & back office | Être responsable |
| Reporting | Offre | Faire preuve de flexibilité |
| Travail en équipe | Projet et innovation | Faire preuve d'esprit critique |
| | Sécurité | Innovation |
| | SI & DATA | Porter nos valeurs |
| | Stratégie | Savoir communiquer |

Chargée/Chargé de communication financière



| SAVOIR-FAIRE | Définitions |
|--|---|
| Analyse financière | <ul style="list-style-type: none">• Réaliser un travail de veille de l'environnement concurrentiel, réglementaire, juridique et fiscal de l'entreprise afin d'établir un benchmark et positionner sa performance• Définir les éléments prévisionnels et se positionner dans la stratégie de l'entreprise pour s'assurer de la pertinence du plan d'investissement proposé• Consolider des données financières et comptables lisibles et utilisables par l'ensemble des parties prenantes• Élaborer des synthèses à partir de l'analyse financière et communiquer aux instances de décisions une vision globale de la santé financière de l'entreprise appropriables par tous |
| Analyse | <ul style="list-style-type: none">• Détecter et recenser les informations, veiller à leur exhaustivité et prendre en compte la durée de vie de la donnée dans l'analyse• Combiner les sources d'informations, mener les études adéquates, mettre en perspective le sujet et son contexte et comprendre leurs enjeux• Faire preuve d'un regard critique dans l'étude du sujet, associer les parties prenantes concernées et évaluer les scénarii opportuns et leurs impacts• Formaliser et transmettre les conclusions et préconisations adéquates dans un objectif de qualité et de performance |
| Communication financière | <ul style="list-style-type: none">• Développer la stratégie long terme• Gérer les opérations financières complexes• Former et coacher les dirigeants• Anticiper les évolutions de marché |
| Gestion de crise financière et médiatique | <ul style="list-style-type: none">• Élaborer des stratégies de communication de crise adaptées• Coordonner les actions entre les équipes financières et de communication• Mettre en œuvre des plans de gestion de crise et évaluer leur efficacité |
| Information financière | <ul style="list-style-type: none">• Animer ou participer à la communication de la société de gestion et aux projets relatifs aux investisseurs• Organiser des points réguliers avec les parties prenantes sur la performance des fonds• Répondre aux questions des investisseurs concernant les fonds ou la société de gestion |

Chargée/Chargé de communication financière



| SAVOIR-FAIRE | Définitions |
|---------------------------|---|
| Orientation client | <ul style="list-style-type: none">• Entretenir une relation de proximité et mettre à disposition son expertise au service de son marché, développer son réseau et animer la relation multicanale au plus près de la vie locale• Intégrer les spécificités privées, professionnelles et/ou patrimoniales, orienter le client dans chaque étape de vie de la relation et l'accompagner au plus près de ses besoins, projets et objectifs• Mobiliser les expertises adaptées à la structuration de l'offre, proposer la solution personnalisée et démontrer la valeur ajoutée et la qualité du service apporté• Exploiter la connaissance du client, développer et faire vivre une relation d'équité centrée sur la qualité du partenariat et la satisfaction |
| Qualité | <ul style="list-style-type: none">• Structurer des propositions adaptées et performantes, garantir la qualité des livrables dans le respect de la conformité et des normes en vigueur• S'appuyer sur des indicateurs fiables, veiller au respect de la méthodologie et des procédures de contrôle pour garantir la pertinence des contrôles• Respecter et mettre en pratique la démarche qualité tout au long des étapes du projet ou de l'action menée• Intégrer les évolutions réglementaires des activités de son périmètre et les mettre en application en quotidien |
| Reporting | <ul style="list-style-type: none">• Concevoir, suivre et faire évoluer les outils de reporting en lien avec l'activité et les évolutions réglementaires• Produire des reportings et des états de pilotage de qualité dans le respect des délais et en fonction des besoins des parties prenantes• Traduire les chiffres en préconisations accessibles, structurer le message en lien avec l'objectif et communiquer auprès des parties prenantes concernées |
| Travail en équipe | <ul style="list-style-type: none">• Interagir dans un environnement pluridisciplinaire, identifier et mobiliser les spécialisations adéquates dans un objectif d'efficacité• S'investir dans la dynamique d'équipe, participer à la qualité des informations transmises et s'engager dans le bon fonctionnement au quotidien• Partager son expérience, transmettre son savoir et contribuer au développement des compétences de l'équipe• Développer et entretenir un réseau interne basé sur la confiance et la qualité de la relation |

Chargée/Chargé de communication financière



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

| SAVOIRS | Compétences | Détails |
|-------------------|--|---|
| Conformité | <ul style="list-style-type: none"> • Conformité LCB-FT | <ul style="list-style-type: none"> • Activités internationales • AMLFT • AMLFT expert - TACO • Déclaration de soupçon • Droits de communications • France • Maîtrise des outils de pilotage des experts • Outils de pilotage du réseau • Procédures LCB-FT-SFI - KYC • Procédures LCB-FT-SFI - KYT • Réglementation et n |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Conformité réglementaire | <ul style="list-style-type: none"> • Certifications et formations réglementaires • Conformité fiscale • Directive MIF / RG AMF • Externalisation • Finance durable - ESG • Protection des investisseurs et transparence de marchés • Règlement MAR • Réglementation américaine • RGPD • Veille réglementaire |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Conformité salle des marchés | <ul style="list-style-type: none"> • Directives prospectus • EMIR - Produits dérivés • SFTR - opérations de financement sur titres |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Risques | <ul style="list-style-type: none"> • Cartographie des risques • Risques de marchés • Risques de taux • Risques opérationnels |
| Droit | <ul style="list-style-type: none"> • Droit des affaires | <ul style="list-style-type: none"> • Droit commercial • Droit de la concurrence • Droit de la distribution • Droit de la propriété intellectuelle • Droit de la protection des données • Droit des contrats • Droit des sociétés |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Droit fiscal | <ul style="list-style-type: none"> • Contrôle fiscal et contentieux fiscal • Fiscalité corporate • Fiscalité internationale • Fiscalité patrimoniale |

Chargée/Chargé de communication financière



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

| SAVOIRS | Compétences | Détails |
|-------------------|--|---|
| Durabilité | <ul style="list-style-type: none"> • Critères ESG | <ul style="list-style-type: none"> • Critères de gouvernance • Critères environnementaux • Critères sociaux |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Enjeux sociaux et sociétaux | <ul style="list-style-type: none"> • Culture • Diversité • Égalité • Handicap • Inclusion • Précarité • Vivre ensemble |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Environnement | <ul style="list-style-type: none"> • Climat • Écologie |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Évaluation des engagements ESG | <ul style="list-style-type: none"> • Indicateurs d'évaluation des pratiques responsables • Management environnemental • Outils et méthodologies d'évaluation des politiques et actions |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Mutualisme | <ul style="list-style-type: none"> • Raison d'être et valeurs • Spécificités du modèle et ses axes d'évolutions • Structure organisationnelle |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Politique et ambitions Groupe | <ul style="list-style-type: none"> • Agora et vie mutualiste |
| Finance | <ul style="list-style-type: none"> • Comptabilité analytique | <ul style="list-style-type: none"> • Comptabilité extra-financière • Liasse fiscale • Outil CALIFE • Ratios de liquidité • Ratios de rentabilité • Ratios de solvabilité • Soldes intermédiaire de gestion • Structure financière • Tableau de financement • Tableau des flux |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Comptabilité générale | <ul style="list-style-type: none"> • Budgets • États comptables • Outils et logiciels de comptabilité • Réglementation et normes comptables • Techniques comptables • Techniques de comptabilité bancaire |

Chargée/Chargé de communication financière



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

| SAVOIRS | Compétences | Détails |
|----------------|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Consolidation | <ul style="list-style-type: none"> • États financiers consolidés • Intégration fiscale • Obligations légales et réglementaires • Techniques de consolidation |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Ingénierie financière | <ul style="list-style-type: none"> • Due diligence • Montages de financement • Structuration de la dette • Structuration de la marge • Structuration des performances financières |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Investissements ESG | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • ISR | <ul style="list-style-type: none"> • Indicateurs ISR |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Marchés financiers | <ul style="list-style-type: none"> • Cryptomonnaie • Flux taux et changes • Fonds à risque • Fonds sécuritaires • Marché actions • Marché obligataire • Marché produits dérivés • Matières premières • Places et cours • Produits cash • Produits complexes • Produits structurés • Réglementation AMF |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Maths financières | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Opérations de capital | <ul style="list-style-type: none"> • Corporate finance • LBO • M&A - techniques d'acquisition • M&A - techniques de fusion • Private equity • Valorisation d'entreprise |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Valorisation d'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> • Analyse financière boursière • Financements spécialisés - syndication • Financements spécialisés et produits structurés • Valorisation d'entreprise |
| Langues | <ul style="list-style-type: none"> • Anglais | |

Chargée/Chargé de communication financière



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

| SAVOIRS | Compétences | Détails |
|-----------------------------------|---|---|
| Marketing et communication | <ul style="list-style-type: none"> • Communication de marque | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Communication digitale | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Communication élus | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Communication externe | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Communication institutionnels | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Communication interne | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Communication partenaires | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Communication produit | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Expérience client | |
| Middle & back office | <ul style="list-style-type: none"> • Bureautique Pack Office | <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de données - ACCES • Messagerie - OUTLOOK • Publication - POWERPOINT • Tableur - EXCEL • Traitement de texte - WORD |
| Offre | <ul style="list-style-type: none"> • Services bancaires | <ul style="list-style-type: none"> • BAS (Bank as a service) • Communication bancaire • Flux • Franchises • Lissage de crédits immobiliers • Modes d'amortissement • Monétique • Outils de tarification TAC et de pilotage • Plan de financement • Regroupement de crédits • Solutions de paiement • Tarification des entreprises • Tarification des particuliers • Tarification des professionnels/agri • Tarification des services • Taux d'intérêt • Taux d'usure • Techniques de crédit |

Chargée/Chargé de communication financière



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

| SAVOIRS | Compétences | Détails |
|-----------------------------|---------------------------------------|--|
| Projet et innovation | • Conduite de projet | <ul style="list-style-type: none"> • Construction et gestion de budget • Gestion du changement • Méthodologie de construction de projet • Outils et méthodes de reporting • Planification |
| | • MOA | <ul style="list-style-type: none"> • Outils de suivi de la performance des dispositifs • SI Décisionnel • Techniques de gestion de projets MOA |
| | • Pilotage de la transformation | <ul style="list-style-type: none"> • Définition / structuration de projet de transformation • Gestion des parties prenantes • Planification de la transformation • Reporting transformation • Techniques et processus de transformation |
| Sécurité | • Réglementation HSE | <ul style="list-style-type: none"> • Normes HSE |
| | • Secours à la personne | <ul style="list-style-type: none"> • Consignes de sécurité • N° d'urgence • SST • Techniques et procédures d'évacuation |
| | • Sécurité des biens et des personnes | <ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'accès dans les locaux • Discrétion • Dispositif d'urgence • Dispositifs de protection • Environnement de travail • N° d'appel CRITEL ou PC Sécurité • Vigilance • VIGIPIRATE |
| | • Sécurité incendie | <ul style="list-style-type: none"> • Alerte incendie • Cheminement d'évacuation • Manipulation extincteurs |
| SI & DATA | • Business analyse | <ul style="list-style-type: none"> • Connaissance des différentes offres (banque et filiales) • Connaissance des données flux C/C et contrats • Connaissance du SIO • Statistiques descriptives, analyses bivariées • Stratégie marketing et commerciale |
| Stratégie | • Stratégie commerciale | <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de développement de business • Stratégie de distribution • Stratégie de vente |

Chargée/Chargé de communication financière



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

| SAVOIRS | Compétences | Détails |
|---------|---|--|
| | • Stratégie d'entreprise | <ul style="list-style-type: none">• Stratégie de croissance• Stratégie de gouvernance• Stratégie d'innovation |
| | • Stratégie financière | <ul style="list-style-type: none">• Politique de gestion• Politique de valorisation d'actifs• Politique d'investissement |
| | • Stratégie marketing | <ul style="list-style-type: none">• Analyses concurrentielles• Plan de communication• Politique de marque• Positionnement produit• Segmentation cible• Stratégie de contenu |
| | • Stratégie sociétale et environnementale | <ul style="list-style-type: none">• Politique environnementale• Politique sociétale |

Chargée/Chargé de communication financière



| SAVOIR ETRE | Définitions |
|--|---|
| <p>Apprendre à apprendre</p> <p>Capacité à rechercher et mobiliser en permanence les moyens de se développer et d'apprendre. Faire évoluer ses pratiques en fonction de ses nouveaux acquis</p> | <ul style="list-style-type: none"> • J'associe les feedbacks et mes analyses personnelles afin de disposer d'une vision objective de mes forces et faiblesses et définir les méthodes les plus adaptées à mon apprentissage • Je modifie les comportements que j'adopte habituellement en phase d'apprentissage |
| <p>Assertivité</p> <p>Capacité à exprimer ses pensées et ses besoins sans agressivité, sans passivité, sans manipulation</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Je mets en œuvre des attitudes d'expression et d'affirmation de soi sur un mode serein • J'adopte une communication non violente, un langage corporel, verbal et paraverbal facilitant l'échange dans un esprit de coopération |
| <p>Être acteur du collectif</p> <p>Capacité à s'inscrire et à participer activement à une dynamique collective, à développer une relation de confiance avec les autres personnes de son équipe et fédérer dans un objectif commun</p> | <ul style="list-style-type: none"> • J'organise un travail commun en m'appuyant sur les compétences de chacun • Je sais partager des informations dans l'intérêt du groupe • Je viens en appui d'un collaborateur dans le besoin |
| <p>Être centré client</p> <p>Capacité à mettre le client externe comme interne au centre de notre attention, à être force de proposition pour répondre au mieux à ses besoins et à ses attentes au service de la performance</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Je suis proactif avec le client externe comme interne • Je lui propose les solutions adaptées • Je concilie l'intérêt du client et de l'entreprise |
| <p>Être force de proposition</p> <p>Capacité à proposer une solution réalisable en fonction du temps, des moyens et des outils mis à disposition</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Je conçois une proposition cohérente en tenant compte des besoins de l'interlocuteur • Je crois en la solution et la supporte • Je convaincs les interlocuteurs de passer à l'action |
| <p>Être proactif</p> <p>Capacité à anticiper et agir de manière proactive pour atteindre un objectif ou résoudre un problème - Capacité à prendre des initiatives, à être prévoyant et à ne pas attendre que les choses se passent avant de réagir</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Je suis capable de gérer des projets de manière proactive en identifiant les obstacles et en les surmontant • Je fais preuve d'anticipation en identifiant les tendances du marché et je propose des solutions novatrices |
| <p>Être responsable</p> <p>Capacité à utiliser les moyens à disposition pour atteindre ses objectifs, à prendre de la hauteur et à être responsable de ses choix pour améliorer la performance de son activité et avancer dans un esprit de confiance</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Je tiens compte des conséquences de mes choix et les assume • Je sais me remettre en cause et accepter la critique |

Chargée/Chargé de communication financière



| SAVOIR ETRE | Définitions |
|---|---|
| <p>Faire preuve de flexibilité</p> <p>Capacité à s'adapter rapidement et efficacement à des situations changeantes ou imprévues - Capacité à remettre en question ses propres certitudes et de trouver des solutions créatives à des problèmes complexes</p> | <ul style="list-style-type: none">• Je trouve des solutions différentes pour résoudre des problèmes complexes• Je m'adapte facilement à de nouvelles situations de travail• Je suis capable de travailler efficacement avec des personnes ayant des points de vue différents• J'ai conscience d'évoluer dans un environnement changeant et incertain |
| <p>Faire preuve d'esprit critique</p> <p>Capacité à identifier l'ensemble des aspects d'un sujet et les examiner d'une manière critique pour formuler un point de vue étayé - Être poussé par le désir d'en savoir plus sur les choses, les personnes ou les événements</p> | <ul style="list-style-type: none">• Capacité à mobiliser ses savoirs, en autonomie, sur des opérations avancées dans un contexte complexe ou changeant• Capacité d'analyse et de recherche de solutions, adaptation à des situations nouvelles |
| <p>Innovation</p> <p>Capacité à sortir du cadre existant en proposant des idées nouvelles qui conviennent aux clients et/ou à l'organisation - Se montrer ouvert et curieux à de nouvelles tendances - Développer des moyens nouveaux ou plus performants pour la réussite de l'organisation</p> | <ul style="list-style-type: none">• Je fais des propositions pour éviter que le même problème se répète à l'avenir• Je teste les idées innovantes sous des angles multiples et variés• J'anticipe les prochains défis en agissant dès maintenant• Je prends des risques afin de mener à bien les innovations |
| <p>Porter nos valeurs</p> <p>Capacité à s'inscrire dans les valeurs portées par le groupe en tant qu'entreprise à mission – diversité, inclusion, équité, exemplarité, droit à l'erreur – et à les diffuser dans ses pratiques et à ses collaborateurs</p> | <ul style="list-style-type: none">• Je vise l'exemplarité• Je mets en avant les valeurs du Groupe |
| <p>Savoir communiquer</p> <p>Capacité à écouter et comprendre - Savoir appréhender les différentes techniques de communication (écrit, oral, non-verbal), adapter sa communication et faire preuve de pédagogie</p> | <ul style="list-style-type: none">• J'utilise mes capacités à communiquer pour obtenir l'adhésion• Je sais accompagner et être pédagogue• Je sais impulser une dynamique |