



Paris, le 9 octobre 2024

Le CIC et le Festival de Pâques annoncent la programmation de l'édition 2025 du festival : rendez-vous du 11 au 27 avril à Aix-en-Provence et dans la Région Sud pour une 12^{ème} édition qui conjugue l'excellence et le partage

Daniel Baal, président du CIC, Dominique Bluzet et Renaud Capuçon, respectivement directeur exécutif et directeur artistique, ont donné le coup d'envoi de la 12^{ème} édition du Festival de Pâques. Du 11 au 27 avril, l'excellence et le partage résonneront à Aix-en-Provence et dans la Région Sud, grâce à une programmation riche et articulée. Portée par presque 900 artistes, elle proposera des expériences musicales diversifiées, accessibles aux publics avertis et amateurs dans l'objectif de (re)découvrir, écouter et partager la musique classique.



*Daniel Baal, Président du CIC, Renaud Capuçon, Directeur artistique du Festival de Pâques et Dominique Bluzet, Directeur exécutif du Festival de Pâques.
Crédit photo : Caroline Doutré*

L'édition 2025 du Festival de Pâques promet des moments privilégiés, d'excellence artistique et de partage autour de la musique. Sous la direction exécutive de Dominique Bluzet et celle artistique de Renaud Capuçon et avec le soutien du CIC, partenaire fondateur, le millésime 2025 se veut unique à plusieurs titres. Grâce à la participation de près de 900 artistes, plus d'une centaine de rendez-vous seront proposés à Aix-en-Provence et dans la Région Sud, investie, cette année encore, par de nombreux concerts et des propositions inédites à destination du jeune public. Parmi d'autres initiatives originales, se distingue le lancement de « **La Petite Académie de Pâques** », un nouveau programme conçu pour de jeunes musiciens issus de conservatoires des milieux ruraux.

Un festival de l'excellence

Douze ans après sa création, le Festival de Pâques demeure exemplaire pour sa capacité à réaliser un projet entrepreneurial et culturel au service des territoires, et dans sa vocation à faire rayonner ses nombreuses formes d'excellence au-delà d'Aix-en-Provence et des publics avertis.

Autant de notes consonnantes avec les orientations et les engagements du CIC pris en tant qu'entreprise à mission. Dans son cœur d'activité comme dans ses projets de partenariat, le CIC agit avec la volonté d'innover, de développer les territoires, et d'encourager sans cesse une dynamique économique et sociétale porteuse de sens.

Pour **Dominique Bluzet** et **Renaud Capuçon** : « Grâce au CIC, notre partenaire fondateur, grâce à la générosité d'Aline Foriel-Destezet, notre grand mécène, nous vous offrons un festival haut en couleur en continuant à entretenir le dialogue avec toutes celles et ceux qui nous soutiennent, entreprises comme particuliers, depuis la création du Festival en 2013. Cette année, nous allons voyager et passer par l'Espagne, le Luxembourg, la Suisse, l'Allemagne, et plusieurs régions de France au travers de formations symphoniques de haut vol. Nous accueillerons les orchestres des festivals de Verbier et Prades – deux formations composées de jeunes musiciens – et tant d'artistes que nous aimons, de **Martha Argerich** à **Bertrand Chamayou**, de **Lea Desandre** à **Christophe Rousset**, de la très jeune pianiste **Alexandra Dovgan** à **Beatrice Rana**. Nous donnerons également un coup de projecteur sur le violoncelle en invitant les 12 violoncelles du Philharmonique de Berlin et des solistes tels **Gautier Capuçon**, **Kian Soltani**, **Pablo Ferrández** ou **Julia Hagen**. »

Musique en partage

Au Festival de Pâques, la musique rime avec partage et se conjugue au pluriel. Art fédérateur par excellence, elle se transmet et se partage dans toutes ses formes. La musique résonne d'autant plus lorsqu'elle est capable de rencontrer tous les publics. C'est autour de ces principes que s'articule l'action solidaire et inclusive menée par le Festival de Pâques à travers son volet « Musique en partage ». Le CIC, acteur majeur du territoire et créateur de liens, soutient le Festival de Pâques dans sa volonté de diversifier sa proposition artistique, au profit du plus grand nombre.

« Depuis la création du Festival de Pâques, la volonté du CIC, partenaire fondateur, est d'accompagner ce projet entrepreneurial inédit. Reconnu pour ses choix artistiques et son engagement remarquable pour l'animation territoriale, il se démarque par sa volonté de diversifier son offre pour partager l'excellence de la musique classique de plus en plus largement. Engagés aux côtés du Festival de Pâques pour sa 12^{ème} édition, nous nous réjouissons du chemin parcouru et sommes fiers qu'il soit devenu un temps culturel et solidaire incontournable, capable de se réinventer chaque année » affirme **Daniel Baal**, président du CIC.

« Nous serons également présents auprès des enfants, et surtout, nous allons continuer à développer "Musique en partage" qui est un grand moment de solidarité. Nous innoverons également en créant une Petite Académie de Pâques qui proposera à des jeunes issus de conservatoires en milieux ruraux de venir, pendant le Festival, travailler, apprendre et côtoyer les plus grands musiciens. Ce désir de tendre la main, de rassembler, d'être ensemble nous paraît essentiel depuis le début. Cela fait partie intégrante de notre ADN, comme de celui du CIC » concluent **Dominique Bluzet** et **Renaud Capuçon**.

Un espace presse est disponible pour les téléchargements en haute définition du dossier presse ainsi que des photos de cette nouvelle édition, sur www.festivalpaques.com

Le CIC et le Festival de Pâques vous donnent rendez-vous à Aix-en-Provence du 11 au 27 avril pour une édition sous le signe de l'excellence, de la solidarité et du partage.

Contacts presse

CIC : Direction des relations presse et de la communication corporate : 01 53 48 26 00 - compresse@cic.fr

Festival de Pâques : Marie Lanzafame : 06 64 76 91 08 - marielanzafamepresse@gmail.com

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de plus de 5,6 millions de clients un réseau français de 1 700 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 35 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, Beobank en Belgique, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur www.cic.fr