

Le 17 octobre 2024

7^e baromètre RIFFX by Crédit Mutuel

Jean-Jacques Goldman indétrônable, Florent Pagny en embuscade mais seulement 2 femmes dans le Top 20

RIFFX by Crédit Mutuel, l'écosystème du Crédit Mutuel dédié aux artistes et amateurs de musique, dévoile pour la 7^e fois consécutive son baromètre des artistes préférés des Français. Ce classement a été réalisé par l'institut de sondage Yougov auprès d'un échantillon représentatif de la population française sur plus de 400 artistes francophones.

Pour la 6^e fois, Jean-Jacques Goldman s'impose en tête du classement, Florent Pagny et Céline Dion grimpent respectivement sur la deuxième et la troisième place du classement. Indochine, Francis Cabrel, Mylène Farmer, Stromae, Pascal Obispo, Michel Sardou et Soprano complètent le Top 10. Il est important de noter qu'en région parisienne, c'est Florent Pagny qui remporte le classement devançant Jean-Jacques Goldman.

Les années 80 demeurent la décennie musicale favorite des Français, avec une présence largement dominante des artistes emblématiques de cette époque dans le Top 100 : Emile & Images (49^e), Gérard Lenormand (65^e), Gilbert Montagné (67^e), François Feldman et Jeanne Mass (76 et 77^e), Julie Pietri (85^e).

« Le Crédit Mutuel donne le LA depuis plus de 20 ans. Etre présent aux côtés des artistes, des professionnels du spectacle et des festivals sur tout le territoire et tout au long de l'année est un véritable engagement pour le groupe. L'accès à la musique et plus globalement à la culture doit s'étendre au plus grand nombre. Avec RIFFX, nous proposons une plateforme ouverte réunissant ceux qui font et ceux qui aiment la musique. À travers cette initiative, le Crédit Mutuel continue de jouer un rôle essentiel dans la promotion musicale et l'accompagnement des artistes en France. » souligne **Eric Petitgand**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Ce classement révèle plusieurs enseignements

Si les immenses Céline Dion et Mylène Farmer trustent le haut du classement, elles demeurent les seules représentantes de la gence féminine dans le Top 20. La parité n'est pas respectée, seules neuf chanteuses sont présentes dans les cinquante premières places du classement. Derrière l'icône qui a entonné l'Hymne à l'amour cet été en ouverture des grands événements sportifs se déroulant en France et celle qui vient de terminer la plus grande tournée des stades jamais réalisée par une artiste française, on retrouve Angèle (26^e place), Zazie (33^e place), Louane, Véronique Sanson, Clara Luciani (36, 37 et 38^e), plus loin Patricia Kaas (44^e), Lara Fabian (48^e) et Hélène Ségara (55^e) complètent le Top 10 féminin. Seule réjouissance, Angèle qui se classe à la 1^{ère} place du classement auprès des 18-28 ans.

A l'exception de Céline Dion (déjà présente dans le Top 10 l'année dernière) qui gagne une place, les grands événements sportifs de l'été 2024 ne semblent pas avoir eu d'effet sur le classement. Jean-Michel Jarre conserve la même position que l'année dernière (47^e) et il faut dépasser la quatre-vingtième place pour retrouver les artistes qui ont performé aux cérémonies d'ouverture et de fermeture : Martin Solveig (81^e), Redcar, ex-Christine and The Queens (86^e), Zaho de Sagazan (106^e), Juliette Armanet (113^e), Aya Nakamura (142^e), Kungs (149^e) et Kavinsky (150^e).

Le courant électro est très peu représenté dans le haut du classement. Seuls David Guetta (22^e) et Jean-Michel Jarre (47^e) sont présents. Auprès des 18-28 ans, on retrouve DJ Snake (2^e), Martin Solveig (20^e), David Guetta (22^e) et Kungs(23^e). Bien que les musiques urbaines, aux côtés des musiques pop, dominant chez les 18-28 ans, elles peinent encore à séduire les plus de 30 ans : on ne retrouve que 13 artistes représentant le genre dans le Top 100 chez les 29-50 ans et 4 chez les plus de 50 ans. Soprano, Mc Solaar ainsi que Big Flo & Oli sont les artistes urbains qui font l'unanimité chez les plus de 30 ans.

Révélation de l'année, Santa et Zaho de Sagazan sont les plus fortes progressions du classement. Elles passent respectivement de la 290^e et 276^e place pour s'installer en 110^e et 106^e place. Le gagnant de la Star Academy 2024, Pierre Garnier fait son entrée à la 116^e place entre Dave et Frédéric François.

Enfin, les différences entre Paris et les régions françaises en matière de goût musicaux sont réelles. Jean-Jacques Goldman, Céline Dion, Claudio Capéo, Nolwenn Leroy, Eddy Mitchell, Indochine, Vianney ont une surpondération de fans en Province, tandis que des artistes plus lyriques ou dit à textes ont une surpondération de fans à Paris : Jeanne Cherhal, Yseult, La Grande Sophie, Feu Chatterton !, Nathalie Dessay, Pierre de Maere.

Les 150 premiers du classement :



Analyse détaillée du sondage à retrouver sur [RIFFX](#).

Le Crédit Mutuel donne le LA à toutes les musiques, tous les talents !

Le Crédit Mutuel se positionne comme un partenaire et un acteur à part entière de la filière musicale. Chaque année, la banque mutualiste soutient plus de 600 événements musicaux sur l'ensemble du territoire français. Cet engagement actif auprès des producteurs, des tourneurs, des festivals, des salles de spectacles et des artistes depuis plus de 20 ans, fait du Crédit Mutuel un acteur reconnu de la promotion de toutes les musiques et de la diversité culturelle dans toutes les régions françaises. Cet engagement est amplifié par sa plateforme RIFFX by Crédit Mutuel qui fait battre le cœur des artistes et des passionnés de musique. La communauté compte aujourd'hui plus de 200 000 membres.

Sondage réalisé du 25 au 27 septembre 2024 par l'Institut YouGov auprès d'un échantillon de 1 013 personnes représentatives de la population française (18 ans et plus). Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France. Reproduction interdite des éléments de l'étude sans la mention : « Baromètre RIFFX by Crédit Mutuel 2024 ».

Contact presse

Direction de la communication corporate : 03 88 14 84 00 – com-alliancefederale@creditmutuel.fr

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 77 000 collaborateurs au service de plus de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 300 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuelalliancefederale.fr